

Actividad N° 4 Diversidad Cultural

Casarino Martín y otros. (2205). Todos somos protagonistas. Buenos Aires. Editorial Santillana

¿Qué es la Cultura?

La cultura es la forma particular de vida de una sociedad; se expresa a través de las creencias, las normas y los valores compartidos por todos sus miembros.

Las pautas culturales se hacen visibles en una serie de instituciones que organizan la vida del grupo -como, por ejemplo, la familia, la escuela, los medios de comunicación, etc.-, en los comportamientos que los distintos miembros desarrollan y en los objetos que construyen.

La cultura, entonces, no puede definirse como parte de la "naturaleza humana". Se diferencia de la naturaleza porque es una creación de los propios seres humanos reunidos en una comunidad.

Cuando los hombres y mujeres modifican el medio natural en el cual viven, con fin de satisfacer sus necesidades, podemos decir que están creando cultura. Dentro de estas necesidades se incluyen las de expresión y comunicación para lo cual las personas inventaron símbolo, códigos, lenguajes.

Entonces, la cultura de una sociedad se reduce tanto a los bienes materiales como a las producciones no materiales que realizan los miembros de la sociedad.

¿Cómo es la cultura?

No existe una sola cultura humana, sino que distintas sociedades tienen valores, normas y creencias diferentes. En otras palabras, existen y existieron formas muy diversas de organizar la vida de una sociedad. Un ejemplo son las costumbres acerca de la alimentación. Si bien todos los seres humanos necesitamos comer, las reglas sobre lo que es comestible y los horarios en los que se debe comer varían mucho de una cultura a otra. Así, mientras que la carne vacuna constituye uno de los principales componentes de nuestro régimen alimentario, los hindúes no la comen porque consideran que la vaca es un animal sagrado.

Por otro lado, la cultura es dinámica. Esto quiere decir que no está conformada por un conjunto de reglas fijas, sino por pautas que las mismas personas pueden modificar. Los valores de nuestra sociedad cambiaron mucho en los últimos cincuenta años. Hasta fines de la década de 1940, en nuestro país no se consideraba que las mujeres fueran aptas para votar. Hoy la igualdad de derechos entre los hombres y las mujeres es un valor compartido por una proporción importante de nuestra sociedad.

La moda es otro de los ámbitos en donde es posible apreciar los cambios culturales que experimentó nuestra sociedad en los últimos años. Los jeans, por ejemplo, eran una prenda de vestir tradicional de los obreros norteamericanos y, a partir de 1950, se convirtió en la indumentaria característica de los jóvenes de muchas partes del mundo.

Incluso dentro de una sociedad se manifiestan pautas culturales diferentes entre los distintos grupos que la componen. Así, los

Actividades

1. Realiza una definición de cultura.
2. ¿Explica por qué se expresa que la cultura humana es diversa y dinámica?
3. Da ejemplos de Culturas Diversas.
4. Dialoga con tus padres y consulta cuáles son sus principales preocupaciones.
5. ¿Cómo define la Unesco a la diversidad Cultural?



adolescentes, por ejemplo, tienen ciertas maneras propias de vestirse y utilizar el lenguaje que no comparten con los adultos. Sin embargo, por encima de estas diferencias -y ya que todos pertenecemos a la misma sociedad- es necesario que hablemos un mismo idioma para poder comprendernos.

¿Qué es la diversidad cultural?

Unesco define “Diversidad Cultural” como la pluralidad de culturas que coexisten en el mundo; implica, por un lado, la preservación y promoción de las culturas existentes y por el otro el respeto hacia otras culturas.

Se ha señalado que las culturas cambian y se transforman cuando los individuos que las componen cambian y se transforman. Gracias a esto, hoy en día el mundo cuenta con aproximadamente 6000 pueblos diferentes y un número similar de lenguas. Estas diferencias dan lugar a diversas visiones, valores, creencias, prácticas y expresiones todas las cuales merecen igual respeto y valoración.



Actividad N° 5 GLOBALIZACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

Desde las últimas décadas del siglo XX, el mercado económico tiende a unificarse y los distintos países se mueven, cada vez más, en redes de interdependencia económica. Al mismo tiempo, el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación permite conectar los puntos más distantes del planeta, posibilitando así que la misma información llegue simultáneamente a los distintos países. Muchos autores coinciden en llamar globalización a este proceso que experimentó el mundo en los últimos años.

La globalización implica también el reconocimiento generalizado de los principios liberales democráticos surgidos a partir de la Revolución Francesa y de los Derechos Humanos fundamentales.

La idea de que somos habitantes de un mundo globalizado se refiere a que compartimos valores, hábitos y costumbres con personas de distintas partes del mundo. Estaríamos, entonces, ante una cultura globalizada. Para algunos autores, esta cultura puede entenderse, a la vez, como la generalización del modelo de consumo capitalista. En nuestro país podemos consumir las mismas bebidas, mirar los mismos programas de televisión, leer los mismos libros que en los Estados Unidos o en Singapur. La cultura globalizada parece ser, desde este punto de vista, la universalización de un modo de vivir que borra las diferencias entre las distintas culturas.

En este sentido se suele señalar que la generalización de esta cultura tiene como contrapartida dos fenómenos.



Por un lado, muchas sociedades se han convertido en sociedades plurales en las que conviven minorías étnicas, lingüísticas o religiosas que piensan y sienten de diferente manera. Pero, por otro lado, la creación de un patrón único de conducta provoca la respuesta violenta de algunas culturas particulares. Así, el resurgimiento de fundamentalismos y los fuertes nacionalismos, las guerras entre distintas etnias o los reclamos regionales pueden pensarse como una expresión de esta reacción, que cuestiona la existencia de una comunidad internacional. Algunos autores sostienen que la homogeneización de una cultura mundial está acompañada por la fragmentación y el des-

pedazamiento de las sociedades.

Frente a esta posición, el pensador brasileño Renato Ortiz habla de mundialización de la cultura. Así, la globalización cultural es, según este autor, una concepción del mundo que debe cohabitar con otro tipo de entendimientos. Las diferentes lenguas y culturas conviven muchas veces de manera conflictiva e interactúan. Sin embargo, una cultura "mundializada" podría atravesar las realidades de los diversos países de forma diferenciada, respetando, de esta manera, los modos de vida, los símbolos y las conductas particulares.

Algunas lecturas sobre globalización y la cultura diversa

El problema de la globalización: JÜRGEN HABERMAS. La constelación posnacional. Barcelona, Paidós, 2000.

Los mercados globales, así como el consumo de masas, la comunicación de masas y el turismo de masas han conseguido difundir por todo el mundo los productos estandarizados por una cultura de masas fuertemente influida por los Estados Unidos. Por todo el planeta se propagan los mismos bienes y estilos de consumo, las mismas películas, programas de televisión y canciones de éxito; la mentalidad de la juventud de las más alejadas regiones se ve atrapada por las mismas modas musicales: pop, tecno, etc., por los mismos pantalones vaqueros; y un inglés asimilado de distintas formas sino como medio de entendimiento entre los más alejados dialectos. [...] El barniz de la cultura común, comercializada y estandarizada, no sólo se encuentra en los continentes lejanos. Parece nivelar también las diferencias nacionales de los

países occidentales, de forma que los acusados perfiles de las diferentes tradiciones locales se hacen cada vez más borrosos.

¿Qué es la cultura global?: ULF HANNERZ. En MIKT FEATHERSTONE. Cultura Global. Petrópolis, Editora Vozes, 1998

Existe actualmente una cultura global, por lo tanto sería bueno que nos aseguremos de entender lo que esto significa. [...] No hay ninguna homogeneización de sistemas de significados y de expresiones, y tampoco parece probable que vaya a tener lugar en breve. Mientras tanto, el mundo se transformó en una red de relaciones sociales, y entre sus diversas regiones existe un flujo de significados, así como de personas y de mercaderías.

La cultura mundial está siendo creada a través de un aumento cada vez más intenso de entrelazamientos de culturas locales diversificadas, así como del desarrollo de culturas sin el apoyo nítido de un territorio específico. Todas ellas se volvieron, por así decir, subculturas dentro de un conjunto más amplio; culturas que son, de forma importante, mejor entendidas dentro del contexto de su ambiente cultural que aisladamente.

Actividades:

1. ¿Crees que es posible conservar las particularidades culturales a pesar de la globalización?
2. ¿Cómo influye las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la conformación de una cultura global homogénea?
3. ¿Cuáles son los efectos culturales de la globalización, según Habermas? Busquen en la vida cotidiana ejemplos de la influencia de la cultura de masas de Estados Unidos
4. ¿Qué otros ejemplos pueden mencionar ustedes? ¿Cuáles son las características de la cultura global según Ulf Hannerz?
5. ¿Cuáles son las principales diferencias entre las características que Hannerz y Habermas le atribuyen a la cultura globalizada?
6. Observando las imágenes. ¿cuáles son las particularidades de las imágenes? ¿Cómo se manifiesta la cultura global?