

CLASE 2

Continuando con la idea de llevar a delante un emprendimiento, debemos ahora ponernos a pensar que más allá de cuál sea la idea de proyecto que podamos tener, hay una serie de pasos que no deberíamos obviar en ninguno de los casos.

Un emprendimiento no es una actividad sencilla y de fácil implementación. Por el contrario, es una actividad que involucra mucho compromiso, tenacidad, perseverancia, etc., pero el esfuerzo vale la pena y cuando se cumplen los objetivos deseados, la satisfacción y autovaloración personal son extraordinarias.

A lo largo de la Asignatura de Emprendimiento socio productivo, buscaremos desarrollar destrezas que aporten al aprendizaje de las actividades emprendedoras:

- Alcanzar el perfil de emprendedor implica obtener innovación y creatividad, tolerancia al riesgo, habilidades gerenciales, autonomía, (estas características y algunas mas son las que enunciaron ustedes mismos al responder al trabajo práctico nro.1)
- La visión para aprovechar oportunidades y generar ideas innovadoras demanda conocer los adelantos empresariales y científicos, especialmente, en la rama de tecnología mediante las consultas en Internet sobre alternativas de emprendimientos, que quiero decir con esto, que considerando la etapa de la vida en la que se encuentran, los conocimientos adquiridos hasta ahora en su pasaje por la escuela al menos en la orientación Economía y Administración, pueden no ser suficientes para cubrir las expectativas de la materia, y por tanto consultar páginas con ejemplos claros de otros emprendimientos, es absolutamente válido, siempre por supuesto, deberán citar la fuente de información.
- El aprendizaje de la contabilidad permitirá que el emprendimiento pueda ser controlado desde el punto de vista financiero. (Esta va a ser una de mis tareas para este año)
- El conocimiento de la responsabilidad ciudadana en cuanto al cumplimiento de las principales obligaciones legales, implica la aplicación práctica y el conocimiento tanto de deberes como de derechos en calidad de contribuyente. (Area de Economía y Participación Ciudadana)
- Conocer el segmento de potenciales usuarios de los emprendimientos implica establecer estrategias para analizar sus diferentes tipos de necesidades y la forma como satisfacerlas. (Comercialización y Marketing)
- Las estrategias de comunicación al alcance del estudiante se dan a partir del estudio y práctica con técnicas que permitan ser conocidos por los potenciales usuarios.

El conocimiento de herramientas de investigación de mercados, estadística, administración y economía permitirá que el emprendedor pueda generar emprendimientos de tipo social y solidario o con fines de lucro

- Todos los conocimientos anteriores se plasman en un proyecto de emprendimiento, en el cual se evalúa la **factibilidad de su implementación**.

Esto último, es lo que haremos una vez que tengamos clara idea del proyecto que queremos llevar a cabo, pero para ello es necesario primero, hacer un repaso de temas vistos otros años, como por ejemplo las actividades económicas.

En las primeras clases, estuvimos charlando al respecto y entre mucho de lo conversado, habíamos repasado la clasificación de actividades económicas según el sector de la economía en que se desarrollan o la obtención del recurso utilizado.

Los sectores económicos son divisiones de las actividades económicas agrupados de acuerdo a características comunes. Son conocidos como sectores económicos, sectores productivos, sectores de producción o simplemente sectores de la economía.

Los sectores económicos facilitan el análisis y estudio de la producción económica pues permiten clasificar actividades similares que compiten entre sí o se complementan. Por ejemplo, al estudiar cómo afectan las políticas de comercio internacional al sector secundario de un país y la industrialización de éste.

También, los sectores económicos son útiles para las cuentas nacionales y son usados por las instituciones nacionales de estadística en sus informes sobre la producción económica (PBI). Además, cada sector tiene subdivisiones adicionales estandarizadas, por ejemplo, el sector primario tiene subcategorías como cultivos agrícolas transitorios cultivos agrícolas permanentes. Estas son usadas para las cuentas y análisis relacionados al crecimiento del sector, pago de impuestos, creación de empleo, etc.

Los tres primeros sectores son los más tradicionales, mientras que los dos últimos son desarrollos más recientes y no hay total consenso sobre estos.



Sector primario: Envuelven labores o actividades enfocadas en la extracción recursos provenientes del medio natural. Incluye actividades agrícolas, mineras, ganadería, pesca, silvicultura y caza. Los productos del sector primario son usualmente usados como factores de producción en procesos industriales, pero también pueden ser bienes finales para los consumidores.



Sector Secundario: Incluyen a empresas y trabajos que transforman materias primas en productos terminados, agregando valor. De él hace parte el sector industrial, tanto la industria ligera como la pesada. Algunos productos del sector secundario son calzado, electrónica, muebles, productos de aseo y belleza, plásticos, alimentos procesados, ropa, automóviles, etc.



Sector Terciario: Este sector engloba no la producción de bienes, sino la prestación de servicios. Son consideradas como partes blandas de la economía o bienes intangibles. Pueden ser servicios privados o públicos como educación, salud, banca, transporte, comunicaciones, entretenimiento, comercio, servicios legales, etc. Es el sector que más emplea personas, en especial en los países más desarrollados



Sector Cuaternario: Este sector es una subdivisión del sector terciario enfocado en las actividades económicas basadas en labores intelectuales o la economía del conocimiento y no labores repetitivas. Algunos servicios de este sector son la investigación y desarrollo, tecnologías de la información, consultorías, planificación financiera, etc



Sector Quinario: Este sector es otra subdivisión del sector terciario del que hacen parte actividades de creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos. Incluye el uso de datos y nuevas tecnologías para tomar decisiones. Se enfoca en la toma de decisiones y de él hacen parte labores como oficiales de gobierno, directivos de compañías, directivos de ONG y líderes tecnológicos.

Antes de generar la idea del proyecto y considerando que aún hoy son alumnos, antes que emprendedores, es importante primero que puedan comprender cuál es la cadena de valor que debe seguirse para llegar al producto o servicio que se desea ofrecer o desarrollar (sin importar si mi proyecto tiene o no un fin de lucro)

Por eso primero, partiendo de esta base que es la identificación de las actividades económicas, nos vamos a detener por un momento en aquello que tiene que ver con comprender un proceso productivo, y no quedarnos únicamente con lo que concierne a nuestro producto o servicio.

A título de ejemplo: si quisiera desarrollar un proyecto consistente en la fabricación y venta de termos de Acero inoxidable, ir un poco mas allá de lo que significa el proceso productivo de los termos, es decir ir más atrás, hacia la Actividad Primaria, e identificar en primer lugar el proceso de obtención del acero. Cuál es la cadena de valor, que sectores intervienen hasta que el acero llega a mis manos como materia prima principal de mi producto. De esta manera estaremos luego en condiciones de comprender otras cuestiones que debemos tener en cuenta a la hora de elegir o no un proyecto, o decidir si es o no viable, cuestiones que tienen que ver con la cadena de proveedores, la coyuntura económica, el acceso al transporte, los insumos importados, los posibles clientes, etc.

TRABAJO PRACTICO 2

FECHA DE ENTREGA SIN EXCEPCION 22/04/2020, podrá ser en formato Word o PDF, lo pueden tipear o hacerlo manuscrito en la carpeta y luego añadir las imágenes al documento, pero todo deberá estar en un único documento que nombrarán del siguiente modo.

Apellido y nombre_ EMP.S.P._TP2

Por favor en caso de tener dudas con respecto a la bibliografía o las consignas enviar la consulta con tiempo al tutor tutoralejandramuzio@gmail.com.

- a) Investigar los siguientes productos a fin de reconstruir su proceso de producción (diferenciar las etapas de entrada, proceso y producto final), para luego distinguir qué partes del proceso pertenecen al sector primario, cuáles al secundario y cuáles al terciario.

A título de ejemplo

PRODUCTO: TERMO DE ACERO INOXIDABLE

CADENA PRODUCTIVA – VALOR AGREGADO

1. Extracción de acero y cromo (sector primario)
2. Transporte de la materia prima o recurso a la fábrica (Sector terciario)
3. Transformación en acero inoxidable a través de una aleación (sector secundario)
4. Comercialización – venta del acero inoxidable a la fábrica de termos (sector terciario)
5. Traslado del acero inoxidable hasta la fábrica de termos (sector terciario)
6. Producción del termo (sector secundario) Industria Metalúrgica.
7. Compra de la tapa plástica y traslado (sector terciario)
8. Terminaciones y presentación (Sector secundario)
9. Traslado hacia el comercio minorista (sector secundario)
10. Comercialización del termo (sector terciario)

Productos posibles (seleccionar 4 de esta lista para responder al punto “a”)

- Aberturas de aluminio
- Mochilas escolares.
- Cerveza artesanal / industrial
- Mascarillas de protección facial
- Lápices de colores
- Bombones de chocolate
- Cuadernos
- Pullover de lana
- Barbijos

- b) Al finalizar elegir uno de ellos y describir el proceso productivo para la obtención del producto final. (Para desarrollar este último punto, les recomiendo ponerse en contacto entre los compañeros del curso, para que de alguna manera podamos tener ejemplos

de procesos productivos diversos, el trabajo de todas maneras es individual). La idea es que podamos conocer el proceso de producción de los 9 productos, pero que cada uno de ustedes desarrolle solo 1 (uno).